

Nyhedsbrev - februar 2011

Toppen af Danmark



Formanden har ordet

Lysets Land

Markedsføring

Nyt fra Naturen+

Vækst via netværk

LysetsLand.dk
Toppen af Danmark





Formanden har ordet

Et nyt spændende og udfordrende turismeår er skudt i gang, og der er masser af aktiviteter rundt i området. Lige nu glæder vi os over de mange vinterferie-gæster, der er her. I den forbindelse er det glædeligt, at der faktisk i flere områder er taget nye og spændende initiativer til aktiviteter og arrangementer i vinterferien. Disse mange nye tiltag er forhåbentligt med til at sikre, at vore gæster får en god og inspirerende vinterferie i Lysets Land, og at de får lyst til at besøge destinationen igen på et senere tidspunkt.

Og det er netop det, det hele handler om. Alle aktører har en stor opgave i at arbejde for, at vore gæster samlet får en god og berigende ferieoplevelse, når de besøger vores område, så de dels får lyst til selv at komme tilbage – og dels anbefaler ferie i Lysets Land til familie og venner, når de kommer hjem. Samtidigt skal der under deres ophold "fristet" med så mange tilbud og oplevelser, at der gennemsnitligt skabes god omsætning pr. gæst. Omsætning → vækst → arbejdspladser, og arbejdspladser er vigtig for hele området.

Derfor står turisme som vækstområde også højt på dagsordenen i de tre kommuner, og derfor prioriterer vi i kommunerne både økonomi og ressourcer til at deltage i udviklingen. Som eksempel på dette er det igangværende helårsturisme projekt Naturen+, hvor der nu i bredt samarbejde med turisterhvervet og mange andre aktører er igangsat en masse spændende aktiviteter. – Læs mere om de forskellige tiltag på de kommende sider.

Udover udvikling af aktiviteter og selve produktet er en effektiv markedsføring af "Ferie i Lysets Land" fortsat uhyre vigtigt for at kunne konkurrere på de relevante markeder. På de kommende sider kan der læses både om det nye smukke Lysets Land-katalog, som netop udkommer nu, - men også om de mange forskellige markedsføringstiltag, som er planlagt i de kommende måneder.

Mange bolde er i luften, hvilket tydeligt fremgår af dette nyhedsbrev. I bestyrelsen er det vores ansvar at sikre, at de mange kræfter og penge, som investeres i Toppen af Danmark-samarbejdet – omsættes og udnyttes bedst muligt. Derfor har vi i bestyrelsen netop igangsat en proces, hvor vi i de kommende måneder vil drøfte den fremtidige overordnede strategi for samarbejdet, og samtidigt også se på om, der er behov for ændringer i den måde, hvorpå samarbejdet er organiseret. Vi går til arbejdet med en positiv indstilling til fremadrettet at skabe den bedste platform for, at vi også fremover har et stærkt og velfungerende samarbejde i Toppen af Danmark.

Med disse ord vil jeg gerne ønske alle god læselyst.

Arne Boelt
Formand

Turistguiden "Lysets Land" har fået helt nyt look

Årgang 2011 af Toppen af Danmarks turistguide, kataloget "Lysets Land", er netop kommet på gaden i 150.000 eksemplarer – og straks man får det i hånden, kan man tydeligt se, at der er sket store forandringer. Guiden har simpelthen fået et helt nyt udseende i forhold til de foregående år.

"Lysets Land" udkommer i år i A4-format og dermed i dobbelt størrelse i forhold til tidligere. Der er også tale om et helt nyt layout og nye tekster, og i år er kataloget for første gang trykt på miljøgodkendt papir, som stammer fra miljøansvarligt, bæredygtigt skovbrug. I den nye turistguide er der endvidere langt flere store og stemningskabende billeder, som netop viser det flotte lys, der kendetegner Toppen af Danmark som Lysets Land.

Fokus på de fire årstider

"Med det nye layout og med det miljøgodkendte papir vil vi gerne levere et helstøbt produkt, som understreger den betydning, vi tillægger lyset, naturen og de fire årstider i Toppen af Danmark," siger turistchef Inger Grund Petersen, Sæby, der er formand for Toppen af Danmarks Lysets Land-udvalg.

Blandt de øvrige nyheder i guiden er der et særligt fugletema, og der er også gjort noget ekstra ud af at fortælle om Stygge Krumpen. Dermed lægges selvfølgelig op til TV2s julekalender i 2011, der netop handler om den farverige bisp og hans nordenfjords gøren og laden. Indholdsmæssigt er der i år desuden mere fokus på de begivenheder og arrangementer, som finder sted i Toppen af Danmark i efteråret og vinteren.

"Vi glæder os til at præsentere den ny og inspirerende turistguide både indenlands og udenlands. Guiden vil i nær fremtid være at finde på hylderne på landets turistbureauer samt på overnatningssteder i Toppen af Danmark, og i udlandet distribueres den primært via VisitDenmarks kontorer i Norge, Sverige og Tyskland", fortæller Inger Grund Petersen.



Lysets Land på Smartphone

I det seneste års tid er der solgt flere af de såkaldte Smartphones (iPhones, Androids osv.) end almindelige mobiltelefoner. En turist med Smartphone kan indhente oplysninger via Internettet hvor som helst, vedkommende opholder sig.

Det er derfor også vigtigt, at turistene kan få præsenteret turistinformation på en overskuelig måde. Alle der har prøvet at kigge hjemmesider på en 3-4 tommers skærm ved, at det kan være en noget uoverskuelig affære. Derfor er det vigtigt at udvikle brugbare løsninger enten som en såkaldt app eller som en særlig opsætning af oplysningerne.

En sådan løsning findes til Lysets Land. Indtast www.lysetsland.dk/mobil, og du får adgang til Guide Danmark-produkterne. Du kan vælge mellem dansk, tysk og engelsk, og produkterne er samlet i 8 overskuelige grupper: overnatning, restauranter (I byen), attraktioner, aktiviteter, events, byer, transport, turistbureau. Under hver gruppe kan du så søge på de forskellige produkter i de forskellige byer/område. Så præsenteres resultatet smukt og overskueligt på din Smartphone, og du får oven i købet adgang til at se placeringen på Google Maps.

Også for turisterhvervet

Smartphoneløsningen virker også som almindelig hjemmeside på din PC. Når du vil vejlede dine gæster, så søger du måske på Lysets Lands hjemmeside. Den er også smuk og meget informationsspækket. Men skal du klare et hurtigt opslag i et Guide Danmark-produkt, så kan du med fordel i stedet bruge www.lysetsland.dk/mobil på din pc.

Et eksempel: En gæst på Hjørring Kro vil til Lønstrup og vil gerne leje en hest. Gå ind i Attraktioner/hestudlejere/Lønstrup – og straks springer 2 hesteudlejere op med omtale, adresse og telefonnummer samt link til Google Maps.

Det er da smart og hurtigt. God fornøjelse med Smartphoneløsningen.

Markedsførings- kampagner

Facebook- og Googlekampagne

For at tiltrække gæster til Lysets Land i påsken, vil Toppen af Danmark i 4 uger op til påskeferien køre en online kampagne via Facebook og Google. Dette er en ny kampagneform, som afprøves. Via annoncering på Facebook og Google, er målet at få rigtig mange potentielle gæster til at klikke ind på en landingsside på lysetsland.dk, hvor turisterhvervet får mulighed for at synliggøre attraktive påsketilbud, selvfølgelig med link til egen hjemmeside.

Idényt – Toppen af Danmark er med i 3 udgaver

Også i år vil Toppen af Danmark være at finde i idényt. Vi er med i 3 udgaver i 2011; februar, april og august. Toppen af Danmark tilbyder turisterhvervet fordelagtige annoncekonditioner, som kan lade sig gøre dels gennem et tæt samarbejde med VisitNordjylland, dels gennem medfinansiering fra Toppen af Danmarks markedsføringsbudget. Idényt læses pr. udgivelse i gennemsnit af 1.7 mio. danskere, og distribueres til alle villaer, rækkehuse og gårde i Danmark.

Horesta-tillæg i Jyllands-Posten om oplevelser i Danmark 2011

Horesta udgiver den 24. marts et tabloid-magasin omhandlede oplevelser i Danmark 2011, hvor læseren kommer på en spændende rejse rundt i landets 5 regioner.

Toppen af Danmark har købt 3/4-side i magasinet, og planlægger en kombination af profilmarkedsføring og annoncekampagne, hvor Lysets Land profileres, samtidig med at erhvervet får mulighed for at købe annoncemoduler.

Horesta-magasinet når ud til 500.000 købestærke familier i hele landet gennem Morgenavisen Jyllands-Posten, og distribueres til alle hjørner af turist-Danmark; bus, tog, fly, færger, campingpladser, turistkontorer, hoteller, attraktioner etc. i alt ca. 1.300 besøgsmaal.



Ferietjeck 2011

Som medlem af Danske Destinationer er Toppen af Danmark med i en storstilet, landsdækkende ugeaviskampagne i uge 20, 21 og 22. Kampagnen er støttet af Arbejdsmarkedets Feriefond og udarbejdes i samarbejde med kommunikationshuset MediaWorks. Hver destination leverer interessante artikler om deres destinations fokusområder, gode oplevelsesmuligheder m.v. Disse artikler publiceres i ugeaviser uden for egen destination. Kampagnen understøttes samtidig af en hjemmeside; ferietjeck.dk, hvor alle artikler findes. Ferietjeck.dk vil samtidig danne ramme om en stor quiz, mulighed for bannerannoncering, e-paper version, links til destinationernes egne hjemmesider og meget mere. (ferietjeck.dk er endnu ikke online)

Samtidig med annoncekampagnen i ugeaviserne vil der også være journalistiske radioudsendelser af ca. 15. minutters varighed, som sendes færdigproducerede til de fleste lokalradioer i Danmark.

Lime og Kulør

I januar havde Toppen af Danmark en helsides kampagne i instore-magasinerne Lime og Kulør, hvor der var fokus på Grøn Vinter i uge 7 og 8. Kampagnen var målrettet børnefamilier og er en ud af flere Naturen+ kampagner, der sættes fokus på i 2011.

Lime og Kulør er 2 gratis magasiner, som udgives af Chili-group. Lime findes i 410 Nettobutikker, mens Kulør findes i Spar-kædens 550 butikker over hele landet. Tilsammen har de 2 magasiner et læsertal på knapt 600.000.

Smagen af Kunsthåndværk

I disse dage formes det spændende udviklingsprojekt Smagen af Kunsthåndværk, som igen i år 2011 er et markedsførings- og samarbejdstiltag for kunsthåndværkere og små fødevarerproducenter. Formålet er at promovere det lokale guld som findes i Toppen af Danmark og som er med til at gøre destinationen helt unik. Aktionsgruppen Vendsyssel og Toppen af Danmark står sammen om dette projekt, hvor kunsthåndværkere og små fødevarerproducenter går sammen om at afholde arrangementer hvor formidlingen omkring produktionen af de enestående produkter er i centrum.

Smagen af Kunsthåndværk kan opleves ved en række arrangementer som løber af stablen fra april til september 2011. Her kan

turister og lokale opleve nordjyske fødevarer og kunsthåndværk på tættest hold og få indblik i kunstnernes fascinerende verden. Fødevarerproducenterne og kunsthåndværkerne fra Toppen af Danmark er lige nu i fuld gang med at etablere arrangementer for den kommende sæson.

Arrangementerne markedsføres på lysetsland.dk og i brochuren "Den gode Historie". Brochuren distribueres på de lokale turistbureauer eller kan bestilles på www.toppenafdanmark.dk.

Hvis du vil vide mere, så kontakt:

Toppen af Danmark A/S, projektmedarbejder Louise Horsager Nielsen, louise@toppenafdanmark.dk, tlf. 98 42 31 49

Nyt fra "Naturen+"

Kyndelmissearrangementer

I forbindelse med kyndelmisse d. 2. februar havde netværket Lys i naturen forsøgt at samle alle de kyndelmissearrangementer, der fandt sted i Toppen af Danmark. 16 arrangementer blev det til. Det er noget nyt, at turisterhvervet trækker kirkerne ind i turisme-arbejdet, men præsterne tog imod udfordringen og ville meget gerne være med i en samlet synliggørelse af arrangementerne. Der blev til lejligheden lavet en hjemmeside, hvor turister kunne læse om arrangementerne. Turistbureauerne havde registreret arrangementerne, så de poppede op, når man som turist lavede søgning efter arrangementer i uge 5.

Profilering af årstider

I dette indsatsområde arbejdes der med at blive klogere på de forskellige årstiders "herlighedsværdi" og primære segmenter, således alle kan blive endnu bedre til at tiltrække besøgende hele året.

Som en del af indsatsområdet skal der derfor udarbejdes en segmentanalyse, der skal give ny viden om årstidsspecifikke præferencer for at besøge Lysets Land. Der er lagt vægt på, at analysen i høj grad skal baseres på udsagn fra gæster, som netop holder ferie i Lysets Land hhv. vinter, forår, sommer og efterår, og derfor vil der blive afholdt 11-12 fokusgruppeinterviews med gæster "on location" det kommende år. Resultatet bliver i alt fire delrapporter – én for hver årstid – der løbende vil blive præsenteret for netværket og andre interesserede.

Foruden den store segmentanalyse, så blev der henover jul og nytår 2010 lavet en mindre undersøgelse af destinationens jule- og nytårgæster. Målet var også her at blive klogere på deres motivation for at holde jul og/eller nytår på hotel, i feriehus eller i feriecenter, samt hvilke aktiviteter der vægtes højt. Resultatet af undersøgelsen forventes klar i løbet af marts.

Analyse & Videndeling

Under dette indsatsområde er der netop nu ved at blive gennemført en såkaldt kendskabsanalyse i samarbejde med TNS Gallup. Analysens formål er at undersøge, hvor stort kendskabet til området, oplevelsestilbud og brand er, således alle kan blive klogere på, hvad destinationen er kendt for, og hvor der måske bør gøres en endnu større indsats. Metoden er elektroniske spørgeskemaer, og undersøgelsen gennemføres i både Danmark, Norge, Sverige og Tyskland. Analysens resultater forventes klar i starten af foråret, hvor de vil blive præsenteret for alle interesserede.



Kunstuger Arts & Crafts

I uge 20 og uge 38 afholdes Kunstuger – Arts & Crafts i Lysets Land. I kunstugerne vil der være et væld af forskellige kunstoplevelser for vores gæster. Kunstnere og kunsthåndværkere i Toppen af Danmark inviterer turister til at komme tættere på kunsten, kunsthåndværket og på dem, der skaber den.

Siden november 2010 har en stor gruppe af kunstnere og kunsthåndværkere arbejdet sammen om at udvikle konceptet Kunstuger – Arts & Crafts og de arrangementer, som skal afholdes i kunstugerne. Der er mange forskelligartede tilbud, f.eks. kan man opleve, hvordan man trykker tekstiler eller være med til at lave Landart i naturen. Der er tilbud om at prøve at lave glaskunst eller keramik. Man kan se, hvordan en billedkunstner maler sit billede og opleve en komponist og musiker spille sine værker. Det er arrangementer, hvor man kommer tættere på skabelsesprocessen, ind bag kunsten og helt tæt på kunstneren.

Der bliver udarbejdet en onlinefolder med alle arrangementerne, og de synliggøres bl.a. på www.lysetsland.dk.

Med en hel uge, hvor kunstnere og kunsthåndværkere samler spændende arrangementer, er der stor mulighed, bl.a. for overnatningsvirksomheder, at bruge kunstugen, som en del af den markedsføring, der skal trække flere turister til Toppen af Danmarks område uden for højsæsonen. Læs mere om kunstugen på www.lysetsland.dk > partnerforum > Naturen+ > Kunst og kunsthåndværk.

Kunstugen i uge 20 skydes i gang med en stor event. Her vil bl.a. være indslag fra de kunstnere, der afholder arrangementer i kunstugen. Her præsenteres deres arrangement og produkter, og der vil være afsløring af et nyt stort kunstværk, kreative overraskelser og åbningstale af en kendt.



Toppen i Børnehøjde

Netværket Toppen i Børnehøjde er netop nu i fuld gang med at tilbyde destinationens børn og børnefamilier en masse fede oplevelser og arrangementer under overskriften **Grøn Vinter – grøn ballade i børnehøjde!**

Grøn Vinter er et nyt koncept, der er blevet udviklet i netværket, og det går i al sin enkelthed ud på at samle en masse "GRØNNE" arrangementer for børn og børnefamilier i uge 7 + 8. Et grønt arrangement kan handle om alt lige fra genbrug og farven grøn, til natur og bæredygtighed. Målet er at sikre, at der sker noget i destinationen for børn og børnefamilier, således det er attraktivt at holde vinterferie i Lysets Land.

Der har været god opbakning til Grøn Vinter blandt både netværksdeltagerne og flere andre aktører. Hele det flotte program kan ses på www.lysetsland.dk.

Fremadrettet vil netværket komme til at arbejde med, hvordan destinationen kan blive mere "cool i børnehøjde" – altså hvordan kendskabet til børn som målgruppe og som forbrugere øges.

Helårsturismeprojektet Naturen+ har mange indsatsområder og mange netværksgrupper, som arbejder med forskellige temaer. Hvis du/I har lyst til at vide mere om indsatserne, så findes der præsentationer på www.lysetsland.dk > partnerforum > Naturen+ - eller du/I kan kontakte projektkoordinatoren for området.

Bente Christensen, projektleder:
bente@toppenafdanmark.dk
 Lys i naturen
 Fremtidens overnatning og ressorts

Mette Greisen Damsgaard, projektkoordinator:
Mette@toppenafdanmark.dk
 Aktiv turisme (ridning, cykling, vandring og løb)
 Toppen i børnehøjde
 Profilerings af årstider
 Analyse og videndeling
 Effektmåling
 Tilgængelighed for alle

Lisbeth Nørbygaard Derry, projektkoordinator:
Lisbeth@toppenafdanmark.dk
 Aktiv i naturen – Fugle
 Lystfiskeri og vandaktiviteter
 Temaferier
 Kunst og kunsthåndværk
 Seværdigheder og bymiljøer

"Vækst via netværk"

- sidste etape

Arbejdet med at formulere en vækstplan for Toppen af Danmark i de kommende år – også kaldet "Vækst via Netværk" eller "Lysets Land 2020" – går nu ind i den sidste fase.

I de forgangne måneder har der været afholdt lokale strategiseminarer med deltagelse af turistchefer og turistforeningsbestyrelser i flere af lokalområderne, møder med embedsmænd i de tre kommuner, møder med større kommercielle aktører i form af individuelle dialogmøder samt et vidensseminar for Toppen af Danmarks feriehududlejningsbureauer.

Den 17. januar 2011 deltog 40 personer, der repræsenterede et bredt udsnit af turismens forskellige aktører i Toppen af Dan-

mark, i et fremtidsseminar på Hotel Viking i Sæby. Blandt indlægsholderne var MF, tidl. amtsborgmester Orla Hav, der gav sit bud på fremtiden for Toppen af Danmark – set fra Christiansborg. Deltagerne på seminaret blev opdelt i tre workhops og fik på denne måde lejlighed til at give inputs til vækstplanen.

Et første udkast til vækstplanen skal drøftes på et styregruppemøde i nær fremtid, og næste skridt er en præsentation og drøftelse af planen på et seminar for Toppen af Danmarks bestyrelse, byrådsmedlemmer og embedsmænd fra de tre kommuner den 3. marts. Målet er, at planen skal være færdig til forelæggelse og forhåbentlig godkendelse i Toppen af Danmarks bestyrelse inden udgangen af marts måned 2011.

Den Gode Historie / Toppen for børn 2011



I slutningen af februar går indsamling og udvikling af arrangementer til hhv. Den Gode Historie og Toppen for børn i gang.

Et stigende antal arrangementer og deltagere viser, at de to brochurer bliver flittigt brugt - både af erhvervet og vores mange gæster. I 2010 var der ca. 1120 arrangementer og over 40.000 besøgende, men der er plads til flere! Har du en god historie eller et arrangement med en fortælling – enten for børn eller voksne – så kontakt det lokale turistbureau, og lad os finde formen på dit arrangement!

”Den Gode Historie – udvalgte arrangementer” er overskriften for de mange spændende arrangementer. Brochuren bliver et praktisk opslagsværk i datoorden, hvor man let får en oversigt.” Toppen for børn” er brochuren helt på børnenes præmisser. Her er farver, spændende fotos og masser af skøre og sjove tilbud til børn og deres forældre.

Begge brochurer vil være klar på turistbureauerne og hos erhvervet i maj/juni-måned.

Løkken og Lønstrup i nyt samarbejde

Turistforeningerne i Løkken og Lønstrup har med virkning pr. 1. januar 2011 dannet et fælles selskab, der skal varetage områdets turistservice samt koordinere deltagelsen i udviklings- og markedsføringsaktiviteter i bl.a. Toppen af Danmark.

Claus Brøndum, der hidtil har været turistchef i Lønstrup, bliver ny fælles turistchef for området, som benævnes ”Hjørring Kommunes vestlige kystområde”. Selskabets bestyrelse kommer til at bestå af de to turistforeningers formænd. I bestyrelsesmøderne deltager desuden Niels Bro som rådgiver. Niels Bro er til dagligt direktør i Skallerup Klit.

De to turistforeninger forbliver suveræne foreninger med hver sin bestyrelse og økonomi. Blot forpligter man sig nu til at samarbejde om en række fælles opgaver, der i det nye selskab kan løses mere rationelt og effektivt end i den gamle struktur.

- Mange af de arbejdsopgaver, vi beskæftiger os med på turistbureauerne kan med fordel løses i det nye samarbejde, fortæller Claus Brøndum, der begyndte som turistchef i Lønstrup helt tilbage i 1992. Helt indlysende er det at koordinere åbningstiderne, så bureauerne kan dække hinanden i ”tynde perioder”. Men dertil kommer et stort rationale i at fordele arbejdsopgaverne inden for salg, markedsføring og drift af hjemmeside.

Selskabet finansieres af bidrag fra de to turistforeninger samt et årligt tilskud fra Hjørring Kommune på 1,3 mio. kr. I selskabets to første leveår ydes desuden et ekstraordinært starttilskud på 200.000 kr. pr. år.

- Vi satser helt klart på, at den mere effektive drift vil styrke begge turistforeningers økonomi, siger Svend Bjørnager, mangeårig formand for Lønstrup Turistforening. Og efter et par år vil vi gradvist kunne udvide aktiviteterne til gavn for områdets mange turister og turist erhvervet.

Eva Olsen, der er forholdsvis ny formand for Løkken Turistforening, glæder sig til at komme i gang med det nye samarbejde.

- Vi har været gennem en udfordrende periode og har ikke haft en turistchef i Løkken i over et år, siger hun. Det bliver dejligt endelig at komme i gang og få en hverdag, hvor vi kan kigge fremad. Og et samarbejde med Lønstrup er det eneste rigtige, da vi som små kystbyer har masser af fællestæk, der kan bruges konstruktivt i nye udviklings- og markedsføringsaktiviteter.

Niels Bro, der vil deltage i arbejdet som særlig rådgiver, synes det er både modigt og visionært af de to turistforeninger at gå sammen om et nyt fælles driftsselskab.

- Godt nok har man en mangeårig tradition for samarbejde i Toppen af Danmark, men det er nyt at to turistforeninger går sammen og forpligter sig på en række fælles aktiviteter. Jeg synes, det er den rigtige vej at gå, fordi det åbner op for nogle udviklingsperspektiver uden at lukke af for det lokale engagement. I øvrigt er rationalisering af driften en af mine kæpheste, og det er der oplagte muligheder for her, slutter Niels Bro.

Fremgang på det svenske marked

2010 bød på stor fremgang i hotelovernatningerne i Frederikshavn med en stigning på ikke mindre end 22 % svarende til næsten 28.000 overnatninger.

Ikke overraskende er det de svenske overnatninger der er steget absolut mest, nemlig 77 %, hvilket svarer til næsten 29.000 overnatninger.

Det er naturligvis bygningen af Scandic The Reef og den massive markedsføring i Sverige, der har forårsaget stigningen, men også svenskernes efterhånden gode økonomi, skattelettelser og en meget bedre kurs end i 2009, har naturligvis haft betydning.

Udover den svenske stigning er der også en beskeden stigning i danske overnatninger på 4 %, men ellers tegner alle andre nationaliteter sig for mindre eller større tilbagegang.

De vigtigste nationaliteter i Frederikshavn er:

Svenskere	66.307 overnatninger
Danskere	56.703 overnatninger
	(danskerne har ellers ligget som nummer 1)
Nordmænd	18.279 overnatninger

Det tegner også godt for 2011. F.eks. har Stena Line sænket prisen på dagstursbilletter til 99 SEK, så nu glæder handlen i Frederikshavn sig til igen at få flere svenske kunder i butikkerne.



Scandic The Reef

Nyt vandrerhjem i Frederikshavn

Til årsskiftet lukkede det gamle vandrerhjem på Buhlsvej og det er nu erstattet af Danhostel Frederikshavn Ciy (det tidligere Hotel 1987), Læsøgade 18. Det er indrettet i købmand Cloos' gamle pakhus og ligger helt centralt i midtbyen på det hyggelige Vægtortorv. - Kun få minutters gang til færgerne, banegården og centrum med butikker og restauranter.



Nyt vandrerhjem i det tidligere Hotel 1987.

Kanoudlejning i Sindal sikret

Sindal Turistbureau har haft en opgave med at udleje kanoer til Uggerby å. Siden lukningen af bureauet i efteråret 2010 har kanoudlejningen været "hjemløs". Fra 2011 har Sindal Camping ved Ole Wæhrens overtaget kanoudlejningen. I samme ombæring skifter campingpladsen navn til "Sindal Camping & Kanoudlejning": www.sindal-camping.dk

Drift af Turistservice i Hjørring Midt er faldet på plads

Efter en grundig sagsbehandling og høringsfase besluttede Hjørring Kommune at indgå partnerskabsaftale med Hjørring Bibliotekerne om varetagelse af turistservice for området Hjørring, Vrå, Tårs og Sindal. Den centrale turistopgave er placeret på Hjørring Bibliotek i Metropol, og herfra varetages også Toppen af Danmark samarbejdet, den digitale turistformidling samt samarbejdet med turisterhvervet i hele området.

Den direkte formidling til turister foregår dels fra Hjørring Turistservice placeret på Hjørring Bibliotek samt fra 2 Turistinformerationer placeret på Vrå og Sindal Bibliotek. For nylig er der endvidere givet håndslag til et formidlingsamarbejde med Sindal Camping & Kanoudlejning om turistinformation.

Til sparring og støtte for Hjørring Turistservice etableres der et dialogforum. Dialogforummet kan ikke sammenlignes med en bestyrelse, da Hjørring Turistservice ikke er en selvstændig enhed men en del af Hjørring Kommune. Dialogforum vil være sparringspartner for turistchefen og vil have 3 faste medlemmer:

1 repræsentant fra Hjørring Handelsstandsforening, 1 repræsentant fra Sindal Udviklingscenters turistgruppe og 1 repræsentant fra Hjørring Kommunes Administration. Dialogforummet kan suppleres af yderligere 3-4 personligt udpegede medlemmer fra erhverv, kulturinstitutioner mv.

Turistchefen hedder Børge Søndergård, 7233 4813.

Nyhedsbrevet udgives af

Destinationselskabet
Toppen af Danmark A/S
Skandiatorv 1, 2.

DK-9900 Frederikshavn

Tlf. 98 42 31 49

E-mail: tad@toppenafdanmark.dk

www.toppenafdanmark.dk / www.lysetsland.dk

Redaktion: Sekretariatet

LysetsLand.dk 
Toppen af Danmark