

Naturen+



Helårsturisme i Toppen af Danmark

Naturen+

Lysets Land

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



Naturen +



En del af et nationalt kystferie-helårsturismeprojekt

Defineret som ferieovernatninger udenfor
de 4 største byer



Lysets Land

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



Naturen +



En del af et nationalt kystferie-helårsturismeprojekt

7 destinationer udpeget som udviklings-
destinationer

2008: udarbejdelse af handlingsplan

2009 – 2015: omsat til praksis

Målsætning: min. 20% af alle overnatninger
i vinterhalvåret

Lysets Land



Naturen +



Vi holder lukket, fordi der ikke kommer nogen turister!

Turisterne kommer ikke, fordi der er lukket!

LUKKET

Lysets Land



Naturen +



Mål for 2015

30% flere overnatninger i skulder- og vintersæson (10% i højsæsonen)

30% mere omsætning med baggrund i turismen

30% flere helårsåbne turismevirksomheder

30% flere helårsjobs i turismevirksomheder

30% flere oplevelsestilbud

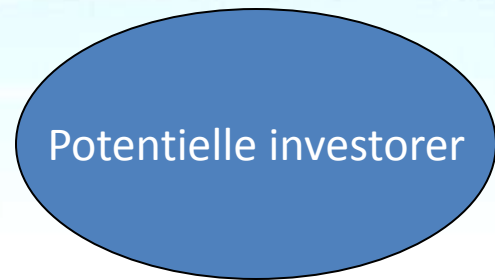
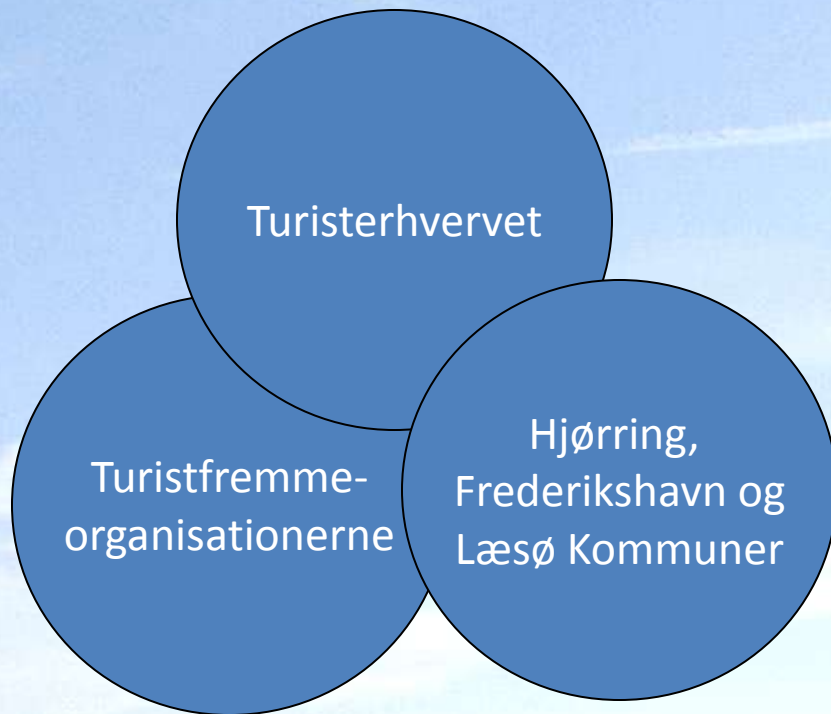
Lysets Land



Naturen +



Væsentlige aktører



Naturen +



Naturen er hjørnestenen

- Vi skal passe på naturen
- Naturen skal være tilgængelig
- Aktiv i naturen – også udenfor sæsonen



Lysets Land

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



Naturen +



Der sker noget i Toppen af Danmark – hele året

- Kunst og kunsthåndværk
- Events
- Attraktioner



Lysets Land



Naturen +



Kommunerne går foran

- Fælles overordnede mål for **Strandpleje** i Hjørring og Frederikshavn Kommuner
- Projektstart i 2005
- Et projekt i fortsat udvikling
- I 2008 afsat ekstra midler til forbedring af faciliteter på strandene

Lysets Land

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid



Naturen +

Toppen i Børnehøjde

- Synliggørelse af arrangementer for børn
- Fokus på ferier udenfor højsæsonen
- 40% af arrangementerne i perioden september-maj



Lysets Land



Naturen +



Den Gode Historie

Autentiske historier med rod i lokalsamfundet

Fokusområder i 2008:

Helårsturisme

Åben virksomhed

Fremmedsprogede arrangementer

36% af arrangementerne i perioden september – maj

Lysets Land



Naturen +



Det videre forløb

Indhenter idéer i idéværkstederne i dag

Dialog med virksomheder og andre

Etablering af netværk

Gæsteundersøgelse

Udvikling af handlingsplan

Lysets Land



Naturen +



Baggrunden for at deltage i
VisitDenmarks helårsturismesatsning er
alene et ønske om at skabe bedre vilkår
for vækst i turisterhvervet



derfor



**Gør jeres indflydelse gældende -
i dag og i de kommende måneder**

Lysets Land

